

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
--------------------	---

CZĘŚĆ I

SEKTOR KREATYWNY – RÓŻNORODNOŚĆ UJĘĆ W KONTEKŚCIE ROZWOJU REGIONU

Krzysztof Malik, Łukasz Dymek

Inteligentne specjalizacje jako efekt transferu wiedzy w regionie.....	15
--	----

Michał Męczyński

Związki osobistych ścieżek życia wybranych przedstawicieli klasy kreatywnej z rozwojem społeczno-gospodarczym poznańskiego regionu metropolitalnego	26
---	----

Małgorzata Podogrodzka

Przestrzenne zróżnicowanie rozwoju gospodarczego Polski a klasa kreatywna.....	43
--	----

Edyta Szafranek

Gospodarka kreatywna miast i regionów w badaniach statystycznych	55
--	----

CZĘŚĆ II

KREATYWNOŚĆ I INNOWACJE JAKO CZYNNIKI NAPĘDOWE POLSKICH REGIONÓW

Karina Bedrunka

Wspieranie potencjału innowacyjnego w regionie w kontekście osiągnięcia celów rozwojowych w nowym okresie programowania 2014-2020 na przykładzie województwa opolskiego	69
---	----

Wojciech Drożdż

Sektor kreatywny jako czynnik rozwoju województwa zachodniopomorskiego i jego regionalnych specjalizacji.....	84
---	----

Artur Ochojski

Współpraca, kreatywność i innowacyjność w miastach	102
--	-----

Adam Drobnik

Dynamika rozwoju sektora kreatywnego i jej wpływ na rozwój gospodarczy regionów i subregionów w Polsce Południowej 121

Alicja Zakrzewska-Półtorak

Przemiany strukturalne w polskich regionach w warunkach globalizującej się gospodarki 144

CZĘŚĆ III

POLSKIE MIASTA W PROCESIE PRZEMIAN POD WPŁYWEM SEKTORA KREATYWNEGO. STUDIA PRZYPADKÓW

Zbigniew Przygodzki

Zróznicowanie sektora kreatywnego w kontekście zdolności tworzenia miast kreatywnych w Polsce 157

Ewa Korcelli-Olejniczak, Stanisław J. Kozłowski

Sektor kreatywny w gospodarce ośrodków lokalnych jako czynnik kształtowania się regionu metropolitalnego Warszawy 175

Jarosław Działek, Monika Murzyn-Kupisz

Rola instytucji kultury w budowaniu i wzmacnianiu kapitału społecznego jako czynnika rozwoju społeczno-gospodarczego 191

Beata Namyślak

Ocena potencjału kulturalnego największych miast Polski w kategoriach: zasoby – aktywność – efekty rozwoju. Analiza taksonomiczna 218

Edyta Płaskonka

Ekonomia doznań a inwestycje w województwie kujawsko-pomorskim wykorzystujące przemysły kultury i przemysły kreatywne, na przykładzie Baza Pomorskiego w Toruniu, Wyspy Młyńskiej w Bydgoszczy i Szlaku Chopinowskiego 234