

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	7	
<b>ROZDZIAŁ I</b>		
<b>SAMORZĄD TERYTORIALNY JAKO PODMIOT KSZTAŁTUJĄCY</b>		
<b>ROZWÓJ LOKALNY/REGIONALNY.....</b>		11
1. Region i uwarunkowania jego rozwoju .....	11	
2. Samorząd terytorialny – istota, cechy, funkcje.....	22	
3. Modele funkcjonowania samorządów terytorialnych.....	26	
4. Ewolucja samorządu terytorialnego i jego rola w rozwoju gospodarki lokalnej w Polsce.....	31	
<b>ROZDZIAŁ II</b>		
<b>GOSPODARKA TURYSTYCZNA W REGIONIE .....</b>		40
1. Istota oraz zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej.....	40	
1.1. Turystyka i gospodarka turystyczna.....	40	
1.2. Rynek turystyczny oraz jego główne elementy .....	44	
1.3. Turyści – motywy i decyzje wyboru .....	51	
2. Podmioty uczestniczące w rozwoju gospodarki turystycznej w regionie .....	57	
2.1. Relacje pomiędzy podmiotami turystycznymi kształtującymi ofertę turystyczną .....	62	
3. Gospodarka turystyczna w regionie – model Butlera.....	66	
4. Znaczenie turystyki dla rozwoju regionalnego.....	71	
<b>ROZDZIAŁ III</b>		
<b>UWARUNKOWANIA ODDZIAŁYWANIA WŁADZ SAMORZĄDOWYCH NA ROZWÓJ</b>		
<b>GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE NA TLE PRZEMIAN USTROJOWYCH .....</b>		77
1. Rozwój gospodarki turystycznej w Polsce w latach 1989-2010 .....	77	
1.1. Charakterystyka turystyki oraz gospodarki turystycznej przed i po 1990 r. ....	77	
1.2. Trendy w rozwoju turystyki i gospodarki turystycznej w latach 1989-2010 .....	82	
2. Kierunki i instrumenty oddziaływania władz samorządowych na rozwój gospodarki turystycznej.....	86	
3. Możliwości i bariery w oddziaływaniu samorządu terytorialnego na rozwój gospodarki turystycznej w nowych warunkach ustrojowych.....	99	
4. Modele empiryczne oddziaływania władz samorządowych na rozwój gospodarki turystycznej w subregionach o zróżnicowanej funkcji turystyki .....	103	

<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	129
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	131
<b>SPIS RYSUNKÓW</b> .....	147
<b>SPIS TABEL</b> .....	149