

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. MACIERZE – PODSTAWOWE POJĘCIA, WŁASNOŚCI I DZIAŁANIA	9
II. MODELOWANIE MACIERZOWE WIĄZEK TOWAROWYCH I WEKTORA CEN	18
III. WYZNACZNIKI	31
IV. RZĄD MACIERZY	51
V. MACIERZ ODWROTNA, MACIERZE ORTOGONALNE	61
VI. ILOCZYN SKALARNY WEKTORÓW	77
VII. WARTOŚCI I WEKTORY WŁASNE	81
VIII. ZASTOSOWANIE RACHUNKU MACIERZOWEGO W EKONOMII I ZARZĄDZANIU. METODA ANALIZY INPUT-OUTPUT.....	85
LITERATURA	103