

## Spis treści

Wstęp .....	7
1. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa. Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa (Monika Miśkiewicz-Nawrocka) .....	9
2. Modelowanie preferencji konsumenta (Ewa Pośpiech) .....	29
3. Model pajęczynowy i model rynku z zapasami (Ewa Pośpiech) .....	45
4. Model niedoskonałej informacji Lucasa (Monika Miśkiewicz-Nawrocka) .....	60
5. Model duopolu Cournota (Henryk Zawadzki) .....	84
6. Model Keynesa (Katarzyna Zeug-Żebro) .....	92
7. Wykorzystanie równań różniczkowych do konstrukcji modelu zależności w zjawisku (Anna Janiga-Ćmiel).....	108
8. Modelowanie ekonomicznych szeregów czasowych za pomocą metody losowego przemieszczania środka odcinka (Adrianna Mastalerz-Kodzis).....	121
9. Modele regresji wykorzystujące krzywe sklejące (Joanna Trzęsiok).....	133
10. Modelowanie rozmyte w analizach ekonomicznych (Adrianna Mastalerz-Kodzis).....	147
11. Modele oceny efektów ekonomicznych projektów inwestycyjnych (Zygmunt Przybycin) .....	154
12. Instrumenty pochodne – opcje (Zygmunt Przybycin).....	173
13. Modele dyskryminacyjne budowane metodą wektorów nośnych (Michał Trzęsiok).....	186
14. Model analizy czynnikowej (Katarzyna Zeug-Żebro) .....	204
15. Pomiar odległości w taksonomicznych hierarchicznych modelach aglomeracyjnych (Michał Trzęsiok) .....	221
16. Model zagadnienia transportowego na przykładzie firmy informatycznej (Agata Berdowska, Gabriela Górecka-Berdowska).....	233
17. Wybrane modele teorii masowej obsługi (Jerzy Mika).....	260
Literatura.....	269