

# SPIS TREŚCI

---

## Rozdział I

<b>PODSTAWY PODEJMOWANIA DECYZJI</b> .....	7
1. Wprowadzenie do problematyki decyzji menedżerskich .....	7
2. Istota i warunki podejmowania decyzji .....	9
3. Typologia decyzji menedżerskich .....	11
4. Charakterystyka menedżera-decydenta .....	18
5. Cykl zorganizowanego decydowania .....	30
6. Metody, techniki i narzędzia podejmowania decyzji .....	63
7. Różnice w stosunku decydentów do ryzyka we współczesnych badaniach psychologów zarządzania .....	76
8. Podejmowanie decyzji menedżerskich we współczesnej i przyszłej gospodarce .....	83
9. Przykłady podejmowania decyzji menedżerskich .....	95
10. Test menedżera – zarządzanie i decydowanie w warunkach chaosu ..	116

## Rozdział II

<b>BIZNESPLAN JAKO SFORMALIZOWANA POSTAĆ DECYZJI MENEDŻERSKICH</b> .....	123
1. Cechy i funkcje biznesplanów .....	123

2. Rodzaje biznesplanów .....	125
3. Zasady sporządzania i cechy dobrze opracowanego biznesplanu ...	126
4. Układ (struktura treści) podstawowych rodzajów biznesplanów ...	129
5. Ogólna procedura sporządzania biznesplanu przedsiębiorstwa .....	136
6. Metodyka budowy poszczególnych części biznesplanu .....	141
6.1. Streszczenie .....	141
6.2. Charakterystyka (diagnoza) przedsiębiorstwa lub opis kompetencji założyciela (założycieli) firmy .....	141
6.3. Analiza otoczenia konkurencyjnego .....	144
6.4. Definiowanie celów i kluczowych strategii przedsiębiorstwa ...	146
6.5. Planowanie działalności marketingowej .....	153
6.6. Zasady sporządzania planów rzeczowych .....	155
6.7. Przygotowanie projektu systemu zarządzania .....	156
6.8. Sporządzanie planów i analiz finansowych .....	158
<b>LITERATURA</b> .....	171