

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	7
<b>Rozdział I</b>	
<b>Analiza struktury zjawisk rynkowych</b> .....	9
1. Analiza tendencji centralnej .....	9
2. Analiza zróżnicowania .....	14
3. Analiza asymetrii.....	15
4. Zadania do samodzielnego rozwiązania .....	16
<b>Rozdział II</b>	
<b>Analiza współzależności zjawisk rynkowych</b> .....	19
1. Wskaźniki współzależności zjawisk rynkowych a skale pomiarowe.....	20
2. Analiza współzależności zmiennych mierzonych na skali nominalnej....	21
3. Analiza współzależności zmiennych mierzonych na skali porządkowej .....	24
4. Analiza współzależności zmiennych mierzonych na skali przedziałowej/ilorazowej.....	26
5. Zadania do samodzielnego rozwiązania .....	27
<b>Rozdział III</b>	
<b>Analiza rozwoju zjawisk rynkowych</b> .....	31
1. Analiza zmian zjawisk w czasie .....	31
2. Metody wyodrębniania trendów rynkowych.....	35
3. Analiza wahań regularnych i nieregularnych .....	38
4. Zadania do samodzielnego rozwiązania .....	41

## **Rozdział IV**

<b>Analiza pojemności rynku</b> .....	44
1. Wybrane metody obliczania pojemności rynku .....	44
2. Analiza wpływu cen na popyt i pojemność rynku.....	45
3. Analiza wpływu dochodu na popyt i pojemność rynku .....	48
4. Zastosowanie funkcji Törnquista do określania wpływu dochodów na popyt.....	50
5. Zadania do samodzielnego rozwiązania.....	53

## **Rozdział V**

<b>Analiza zjawisk rynkowych w przestrzeni</b> .....	55
1. Standaryzacja cech.....	55
2. Analiza natężenia.....	58
3. Analiza lokalizacji .....	59
4. Analiza zasięgu (grawitacji) .....	61
5. Metody taksonomiczne .....	65
6. Zadania do samodzielnego rozwiązania .....	75

## **Rozdział VI**

<b>Prognozowanie zjawisk rynkowych</b> .....	79
1. Metoda ekstrapolacji trendów.....	79
2. Model tendencji rozwojowej .....	82
3. Modele adaptacyjne.....	83
4. Zadania do samodzielnego rozwiązania .....	88

<b>STUDIA PRZYPADKÓW</b> .....	91
--------------------------------	----

<b>LITERATURA</b> .....	105
-------------------------	-----