

Spis treści

WSTĘP	7
1. PRZYWÓDZTWO – ISTOTA, FUNKCJE, KIERUNKI ROZWOJU	11
1.1. Pojęcie i funkcje przywództwa. Różne ujęcia i definicje. Cele i zadania	11
1.2. Kompetencje przywódcze. Skuteczność działań i zachowań przywódców ...	17
1.3. Menedżer a przywódca	19
1.4. Nowe trendy zmian: od zarządzania do przewodzenia	25
2. TEORIE I MODELE WŁADZY MENEDŻERSKIEJ I WPLYWU	29
2.1. Pojęcie i istota władzy organizacyjnej	29
2.2. Typologia władzy Maxa Webera	31
2.3. Władza i autorytet	33
2.4. Typologia władzy w polskiej nauce organizacji i zarządzania	35
2.5. Współczesne koncepcje i ujęcia źródeł władzy organizacyjnej	36
2.6. System władzy menedżerskiej w organizacjach	40
2.7. Modele wywierania wpływu i perswazji	42
3. PROCES ROZWOJU TEORII I KONCEPCJI PRZYWÓDZTWA W ORGANIZACJACH	47
3.1. Od klasycznych do współczesnych koncepcji i modeli przywództwa	47
3.2. Teoria cech przywódczych	48
3.3. Teorie zachowań oraz postaw przywódczych	53
3.4. Sytuacyjne teorie i koncepcje przywództwa	59
3.5. Przywództwo transformacyjne	71
3.6. Przywództwo charyzmatyczne. Nowe wyzwania i ograniczenia	75

4. WSPÓŁCZESNE MODELE I KIERUNKI ROZWOJU PRZYWÓDZTWA	78
4.1. Przywództwo inteligencji emocjonalnej D. Golemana	78
4.2. Koncepcja przywództwa poziomu 5 Jamesa C. Collinsa. Kryteria wyróżniania kompetencji	85
4.3. Nowe wyzwanie dla liderów. Przywództwo wizjonerskie	89
4.4. Przywództwo powszechne	99
4.5. Przywództwo narcystyczne	102
4.6. Przywództwo kobiet w biznesie. Wzrost roli „businesswomen”	110
4.7. Inteligencja przywódcza jako narzędzie władzy i wpływu współczesnego lidera	113
5. BADANIA I METODY OCENY PRZYWÓDZTWA	122
5.1. Skuteczność przywództwa jako narzędzie badań i oceny	124
5.2. Ocena zachowań przywódczych. Zalety i wady metod oraz technik oceny	125
5.3. Narzędzia oceny inteligencji emocjonalnej	128
5.4. Ocena inteligencji przywódczej. Techniki oceny	129
ZAKOŃCZENIE	135
BIBLIOGRAFIA	137
SPIS RYSUNKÓW	143
SPIS TABLIC	145