

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Podstawy funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	11
1.1. Cechy współczesnych przedsiębiorstw	11
1.2. Modele współczesnych przedsiębiorstw	17
1.3. Cele współczesnego przedsiębiorstwa (problemy dyskusyjne).....	20
1.4. Rozwój przedsiębiorstwa, problem zrównoważonego rozwoju	24
1.5. Obszary decyzyjne przedsiębiorstwa.....	29
Rozdział 2	
Strategia finansowa przedsiębiorstwa – cechy i rodzaje	33
2.1. Pojęcie i cechy strategii, definicja strategii finansowej	33
2.2. Czynniki wyboru strategii finansowych przedsiębiorstwa	38
2.3. Rodzaje strategii finansowych	41
2.4. Strategie płynności finansowej i ich związek ze strategią finansową przedsiębiorstwa.....	43
Rozdział 3	
Strategie wyboru struktury kapitału	49
3.1. Teorie struktury kapitału i ich ewolucja	49
3.2. Optymalna struktura kapitału i czynniki jej wyboru	55
3.3. Struktura kapitału jako problem decyzyjny w przedsiębiorstwie.....	60
3.4. Kategoria kosztu kapitału i metody jej ustalania	63
3.5. Modele struktury kapitału	74
Rozdział 4	
Polityka dywidendy jako element strategii finansowej przedsiębiorstwa	80
4.1. Teorie polityki dywidendy i ich związek z wartością przedsiębiorstwa	80
4.2. Determinanty wyboru polityki dywidendy	87
4.3. Polityka dywidendy z punktu widzenia różnych grup interesów (konflikty interesów).....	91
4.4. Modele i formy wypłaty dywidendy.....	94
4.5. Wykup akcji jako szczególna forma realizacji polityki dywidendy	101

Rozdział 5	
Wykorzystanie kapitału pożyczkowego w strategii finansowej przedsiębiorstwa	112
5.1. Porównanie dostępu do kapitału pożyczkowego w modelu bezpośrednim i pośrednim	112
5.2. Wykorzystanie obligacji korporacyjnych w strategii finansowej przedsiębiorstwa	118
5.3. Innowacje na rynku kapitału pożyczkowego i ich wpływ na wybory przedsiębiorstw	122
5.4. Obszary decyzyjne związane z emisją instrumentów pożyczkowych	140
Rozdział 6	
Wykorzystanie emisji akcji w strategii finansowej przedsiębiorstwa	143
6.1. Obszary decyzyjne w strategii rynkowego pozyskiwania kapitału własnego	143
6.2. Formy subskrypcji akcji i ich związek ze strukturą własnościową przedsiębiorstwa	157
6.3. Przesłanki i konsekwencje wprowadzenia przedsiębiorstwa do obrotu regulowanego	164
6.4. Relacje inwestorskie i nadzór korporacyjny w strategii finansowej	171
Rozdział 7	
Strategie finansowe przedsiębiorstw w sytuacjach ryzykownych (wybrane problemy)	189
7.1. Podstawy występowania sytuacji ryzykownych w przedsiębiorstwie	189
7.2. Strategie finansowania przedsiębiorstwa w sytuacjach ryzykownych (ogólne założenia)	192
7.3. Kapitał ryzyka w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa	197
7.4. Wykorzystanie innowacji w sytuacjach ryzykownych przedsiębiorstwa	208
Bibliografia	223
Spis rysunków	243
Spis tabel	245