

Spis treści

SŁOWO WSTĘPNE	7
 ROZDZIAŁ I	
KULTURA I JEJ ZWIĄZKI Z TURYSTYKĄ	11
1.1. Pojęcie, geneza, sposoby definiowania kultury.....	12
1.2. Kategorie i typy kultury	20
1.3. Systemy kultury symbolicznej	23
1.4. Elementy kultury	27
1.5. Lista Światowego Dziedzictwa Kultury i Natury UNESCO.....	37
1.6. Walory kulturowe w turystyce	43
1.7. Szlaki dziedzictwa kulturowego.....	46
 ROZDZIAŁ II	
GLÓWNE NURTY KULTURY NARODOWEJ	62
2.1. Kultura ludowa.....	62
2.2. Kultura rycersko-szlachecka	69
2.3. Kultura mieszczańska.....	75
2.4. Kultura elitarna <i>versus</i> kultura masowa (popularna)	79
2.5. Zabytki kultury ludowej, szlacheckiej i mieszczańskiej w Polsce	82
2.6. Masowe imprezy artystyczne	99
 ROZDZIAŁ III	
CZASOPRZESTRZEŃ W KULTURZE I TURYSTYCE	103
3.1. Czas cykliczny i linearny	103
3.2. Styl życia i kultura czasu wolnego	107
3.3. Tradycyjne i nowożytne rozumienie przestrzeni.....	113
3.4. Przestrzeń turystyczna.....	117

ROZDZIAŁ IV	
SACRUM W PRZESTRZENI ŚWIATA.....	121
4.1. Religie świata i geografia kulturowa.....	121
4.2. Makroregiony pielgrzymkowe świata.....	126
4.3. Turystyka pielgrzymkowo-religijna – tradycja i współczesność	127
4.4. Architektura sakralna na świecie.....	133
ROZDZIAŁ V	
KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA.....	138
5.1. Spotkanie międzykulturowe, dialog, problematyka „innego”.....	138
5.2. Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji międzykulturowej	143
5.3. Różnice kulturowe na świecie według typologii Geerta Hofstedeego.....	146
5.4. Różnice kulturowe w działalności gospodarczej według Fonsa Trompenaarsa i Charlesa Hampden-Turnera.....	151
5.5. Różnice kulturowe w aspekcie negocjacji handlowych i turystyki biznesowej	158
5.6. Polska na tle Europy w aspekcie zróżnicowań kultury	162
LITERATURA.....	165